

Presentasjon Østfold fylkeskommune

Samferdsel

Hanne Botten

Seksjonsleder Mobilitet og strategi, Samferdsel

IPR Mossregionen

Vestby 16.10.24



Tre aktuelle temaer

- Regional plan for areal og mobilitet og handlingsprogram samferdsel 2026-2029
- Full gjennomgang av Østfold kollektivtrafikk
- Økonomiske rammer Østfold med nedtrekk kollektivtrafikk

Regional plan for areal og mobilitet og handlingsprogram samferdsel 2026-2029



Hva er Regional plan for areal og mobilitet og hva er Handlingsprogram for samferdsel?

Regional plan for areal og mobilitet



Handlingsprogram til regional plan



Handlingsprogram Samferdsel 2026-2029

Regional plan for Østfold – 3 faser

Fase 1	Etablere Østfoldfokus Prioritering av strategier som er viktige for Østfoldsamfunnet	Våren 2024
Fase 2	Klar for handling Justering, konkretisering og supplering av strategiene og utarbeidelse av handlingsprogram (Handlingsprogram=aktiviteter som ulike samfunnsaktører skal iverksette for å gjennomføre strategiene og nå planens mål)	Høsten 2024
Fase 3	Slutføring og vedtak Offentlig ettersyn (høring), utvalgsbehandling og vedtak av tre regionale planer	Våren 2025

Medvirkningsprosess

Møte	Antall	Aktører
Folkevalgtprogram FT	40	politikere og administrasjon fylkeskommunen
Følgegruppe RP Areal og mobilitet	9	3 kommuner og Statsforvalter
Energiseminar Kima Østfold	50+	kommuner i A,B,Ø, utbyggere, konsulenter, næringsaktører, myndigheter
Nettverk gode byer og tettsteder	43	10 kommuner (folkehelse rådgivere, planleggere, næringsrådgiver, områdesatsing), Østfold fylkeskommune (folkehelse og plan)
Fagsamling 1 Areal og mobilitet	25	kommunene, statsforvalteren, SVV
Møte med kultursjefnettverket	10	Kultursjefene i kommunene
Møte med Elvia	4	
Folkevalgtprogram FU	20	politikere og administrasjon fylkeskommunen
Partnerskap for næringsutvikling i landbruket	6	Statsforvalter/landbruk, Innovasjon Norge, Bondelaget, Guldkorn m.fl.
Møte med klimakontaktene i regi av Klima Østfold	15	Administrasjon i kommunene
Følgegruppe RP Areal og mobilitet	9	3 kommuner og Statsforvalter
Medvirkningsmøte 3 ØLDL inkl. medvirkning fra AM	34	9 kommuner, Viken idrettskrets, Statsforvalteren., brukerrådene i Østfold, Voksenopplæringsforbundet,, KS, Fylkesbiblioteket., Sykehuset Østf., Galleri F15, FRI,
Fagkonferanse for idrett og fysisk aktivitet	8	Kommunal administrasjon. Rådgivere kultur og idrett
Partnerskap for næringsutvikling i Østfold	23	Kommuner, næringsforeninger, klynger, mv.
Fagsamling 2 Areal og mobilitet	30	kommunene, statsforvalteren, NVE, mattilsynet, dirmin, kystverket, fiskeridir, Bane Nor, SVV
Workshop for Partnerskap for næringsutvikling i Østfold		
IPR Mosseregionen og formannskap		
Workshop for gange, sykkel og kollektiv	15+	Kommunene, trygg trafikk og syklistenes landsforbund
IPR IØ og formannskap		
Søndre Viken Næringsregion		
IPR SØ og formannskap		
FK Hovedutvalg		
FU, møter 21. oktober og 21.november		

Handlingsprogram for samferdsel 2026-2029

- Fylkeskommunens handlingsprogram
- Skal føre til måloppnåelse på regionalt nivå
- Hvorfor? Gjeldene handlingsprogram 2022-2025 utgår
- Hva? En prioritering av hva vi skal gjøre og hvordan
- Hvem? Fylkeskommunen og samfunnsaktører

Status og videre framdrift

- Investeringsporteføljen
- Innspill første runde
- Vedtak vinter 2025
- Høring vår 2025
- Vedtak før sommerferien

Full gjennomgang av Østfold kollektivtrafikk (ØKT)



Bakgrunn

- Bestilling fra Fylkestinget: Full gjennomgang av ØKT, deriblant drift, teknologiske løsninger, rabattordninger og rutetilbud
- Fylkeskommunens økonomiske situasjon: ØKT skal spare inn kr 17 mill i 2024 og kr 53 mill i 2025
- Hensikt: Få mer kollektivtrafikk for mindre penger og tilrettelegge for et fremtidig relevant tilbud i regionen



Arbeidspakke

Leveranse

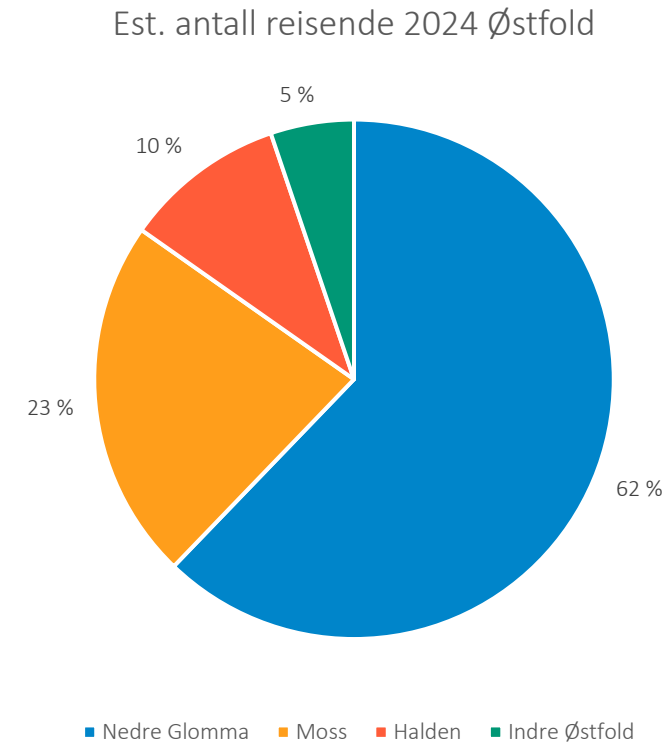
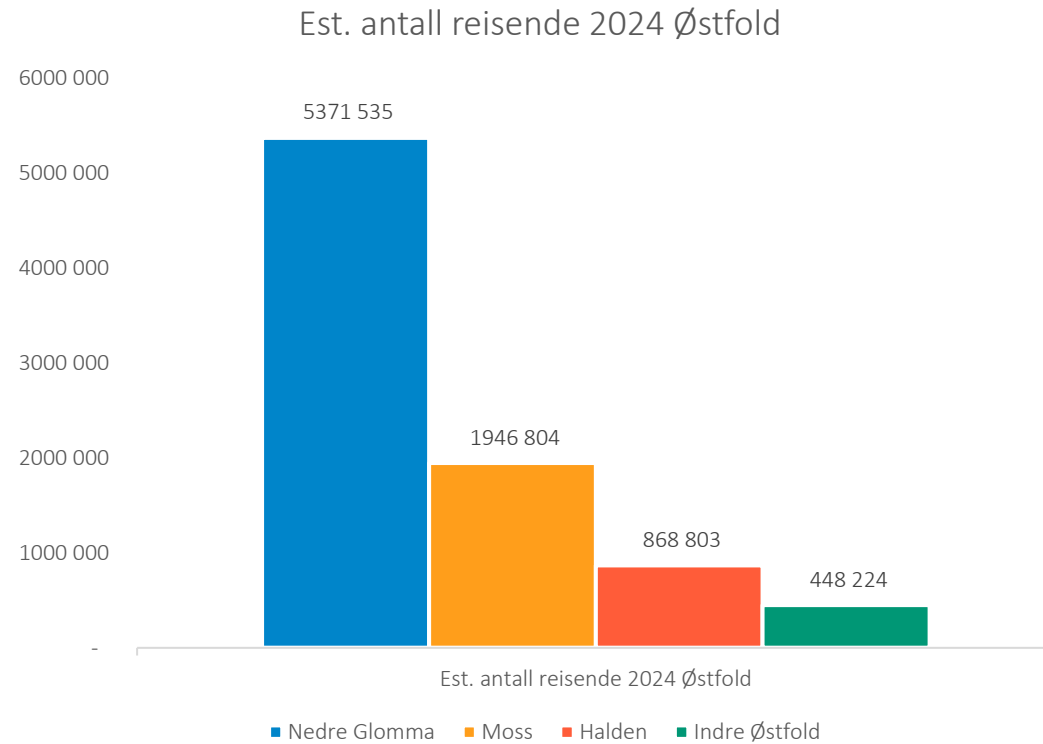
Teknologiske løsninger	Vurdere fortsatt samarbeid med Ruter (TET AS), eller inngå samarbeid med Entur. Vurdere hvilke teknologiske løsninger som skal inkluderes i samarbeidet.
Markedsføring	Utforme markedsstrategi 2025-2028.
Økonomi	Vurdere ressursbruken i ØKT og investeringsmuligheter for økt effektivitet, kostnadsbesparelser og økt inntjening.
Organisering av ØKT	Vurdere om ØKT bør organiseres som foretak.
Kompetanseprofil	Vurdere om ansatte har egnet kompetanse og identifisere behov for rekruttering/omskolering/videreutdanning.
Billettpris- og rabattordninger	Vurdere om ØKT har en korrekt prismodell for tilbudet i Østfold.
Rutetilbud inkl. Flexordningen	Identifisere konkrete forbedringstiltak for mer effektive fylkeskommunale bussruter (inklusive skoleskyss og Flex), sett i sammenheng med andre tilbud, som buss, tog og ferge.
Bussanlegg	Vurdere om fylkeskommunen skal stille bussanlegg til disposisjon ved anbudsutlysningen i Moss.

Orientering om tilpasning av kollektivtilbudet i Østfold

Innlegg fra Østfold kollektivtrafikk v/ Jonas André Kårtveit Olsen



Estimert antall reisende i 2024 for Østfold



PS 56/2024 Tilpasning av kollektivtilbudet i Østfold

Fylkestinget 19.06.2024



Fylkestingets vedtak:



1. Østfold fylkeskommune legger til grunn at flere skal reise kollektivt, men høy prisvekst kombinert med lavere handlingsrom i budsjettet gjør det nødvendig å gjennomføre reduksjoner i kollektivtilbudet. Fylkeskommunedirektøren gis fullmakt til å tilpasse driften av ØKT til de gjeldene rammer i økonomiplanen, og basert på føringer i denne saken.

PS 56/2024 Tilpasning av kollektivtilbudet i Østfold

Fylkestinget 19.06.2024



2. Tilbud for skoleelever og arbeidsreiser skal opprettholdes så langt som mulig, og reduksjoner skal i hovedsak skje etter følgende prioritering:



- a. Østfold Kollektivtrafikk sitt busstilbud på søn-/og helligdager.
- b. Østfold Kollektivtrafikk sitt busstilbud på lørdager.
- c. Østfold Kollektivtrafikk sitt busstilbud på hverdager etter kl 18:00.
- d. Bestillingstilbud.

Moss

PS 56/2024 Tilpasning av kollektivtilbudet i Østfold

2. Tilbud for skoleelever og arbeidsreiser skal opprettholdes så langt som mulig, og reduksjoner skal i hovedsak skje etter følgende prioritering:

- Østfold Kollektivtrafikk sitt busstilbud på søn-/og helligdager.
- Østfold Kollektivtrafikk sitt busstilbud på lørdager.
- Østfold Kollektivtrafikk sitt busstilbud på hverdager etter kl 18:00.
- Bestillingstilbud.



Rute-nummer /avgang:	Reisende på avganger som innstilles på hvd, etter kl. 1800 pr år
20 Refsnes**	18657
21 Øreåsen/Ryggeveien**	6853
24 Øreåsen/Varnaveien**	13287
22 Kambo**	18065
23 Sykehuset-Mosseporten**	13036
204 Ekholt*	3921
205 Framnes*	4524
206 Orkerød-Krossern*	6817
620 Moss – Svinndal*	-

*=alle turer innstilles lør. **=betydelige reduksjoner i tilbudet også lø/sø.

Indre Østfold

PS 56/2024 Tilpasning av kollektivtilbudet i Østfold

2. Tilbud for skoleelever og arbeidsreiser skal opprettholdes så langt som mulig, og reduksjoner skal i hovedsak skje etter følgende prioritering:

- a. Østfold Kollektivtrafikk sitt busstilbud på søn-/og helligdager.
- b. Østfold Kollektivtrafikk sitt busstilbud på lørdager.
- c. Østfold Kollektivtrafikk sitt busstilbud på hverdager etter kl 18:00.
- d. Bestillingstilbud.

Rute-nummer /avgang:	Reisende på avganger som innstilles pr år
641 Moss-Askim, lø	2797
400 Askim-Trøgstad, lø	332
40 Askim, lø	2631
41 Askim, lø	1051

PS 56/2024 Tilpasning av kollektivtilbudet i Østfold

Fylkestinget 19.06.2024



3. Inntil den totale gjennomgangen av Østfold Kollektivtrafikk er gjennomført, skal det justeres i enkeltavganger fremfor nedleggelse av hele linjer, og sørge for at de delene av fylket som i dag har et minimumstilbud, ikke står helt uten tilbud.

PS 56/2024 Tilpasning av kollektivtilbudet i Østfold

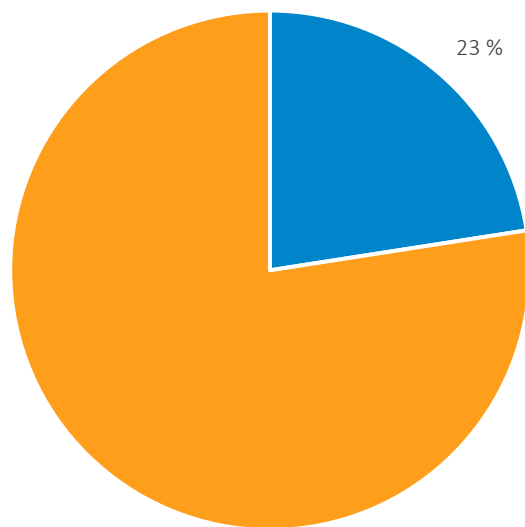
Fylkestinget 19.06.2024



4. Justeringene bør hensynta bussjåførenes situasjon.

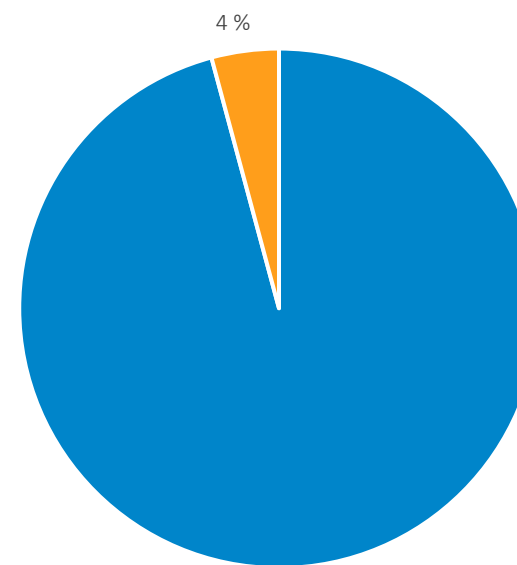
Estimert andel reisende berørt 2024 Moss

Moss andel est. reisende i Østfold 2024



■ Moss ■ Est. antall reisende 2024 Østfold

Est. andel reisende berørt 2024 Moss



■ Moss ■ Reisende berørt av nedtrekk

PS 56/2024 Tilpasning av kollektivtilbudet i Østfold

Fylkestinget 19.06.2024



5. I gjennomgangen av Østfold Kollektivtrafikk skal det utredes muligheter for bedre korrespondanse med andre transportmidler, samarbeid med næringsliv og kommuner, reklamekampanjer og økt bruk av billettkontroll, for å øke antall betalende passasjerer.